УТВЕРЖДЕНО

Приказом Президента ОСОО «ФПСР»

№ 362 от «08» июля 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ

Общероссийской спортивной общественной организации

«Федерация практической стрельбы России»

Москва, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ 2
РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 4
Статья 1. Предмет и цели Положения 4
Статья 2. Сфера действия 4
Статья 3. Термины и определения 5
РАЗДЕЛ 2. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ (СПИКЕРЫ) 7
Статья 4. Круг уполномоченных представителей 7
Статья 5. Реестр уполномоченных представителей 7
РАЗДЕЛ 3. ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СМИ И ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ 8
Статья 6. Общие принципы 8
Статья 7. Порядок согласования комментариев и интервью для СМИ 8
Статья 8. Публикации в социальных сетях и публичных ресурсах 9
Статья 9. Участие в публичных мероприятиях 10
РАЗДЕЛ 4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАИМЕНОВАНИЯ И СИМВОЛИКИ ФЕДЕРАЦИИ 11
Статья 10. Общие правила 11
Статья 11. Контроль за использованием 11
РАЗДЕЛ 5. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ 12
Статья 12. Обязанность соблюдения конфиденциальности 12
РАЗДЕЛ 6. КРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ 13
Статья 13. Порядок действий в кризисных ситуациях 13
РАЗДЕЛ 7. ОФИЦИАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ ФЕДЕРАЦИИ 14
Статья 14. Перечень официальных каналов 14
Статья 15. Порядок размещения информации 14
РАЗДЕЛ 8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 15
Статья 16. Виды нарушений 15
Статья 17. Меры ответственности 15
Статья 18. Срок давности 16
РАЗДЕЛ 9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ 17
Статья 19. Порядок вступления в силу 17

Статья 20. Порядок внесения изменений 17
Статья 21. Контроль за исполнением.....17

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет и цели Положения

1.1. Настоящее Положение об информационной политике Общероссийской спортивной общественной организации «Федерация практической стрельбы России» (далее — Положение) определяет порядок и правила взаимодействия Официальных лиц ОСОО «ФПСР» (далее — Федерация) со средствами массовой информации, порядок публичных выступлений и заявлений, а также правила размещения информации, связанной с деятельностью Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая социальные сети, мессенджеры и иные публичные ресурсы.

1.2. Целями настоящего Положения являются:

- формирование единой, последовательной и достоверной информационной среды вокруг деятельности Федерации;
- защита деловой репутации Федерации и вида спорта «практическая стрельба»;
- предотвращение случаев несанкционированного использования наименования, символики и статуса Федерации;
- установление ответственности за нарушение порядка информационного взаимодействия;
- обеспечение прозрачности и открытости информационной деятельности Федерации при соблюдении принципа единоначалия в официальных коммуникациях.

1.3. Настоящее Положение разработано в соответствии с Уставом ОСОО «ФПСР», Федеральным законом от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», Законом РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», а также с учётом лучших практик информационного регулирования в российских и международных спортивных федерациях.

Статья 2. Сфера действия

2.1. Настоящее Положение распространяется на:

- Президента Федерации;
- вице-президентов Федерации;
- членов Исполнительного комитета Федерации;
- Исполнительного директора Федерации;
- руководителей комиссий и комитетов Федерации (в том числе Дисциплинарного комитета, Совета Корпуса спортивных судей, Совета руководителей регионов и иных);

- руководителей и Официальных лиц структурных подразделений (региональных отделений и региональных федераций) Федерации;
- тренеров и инструкторов, сертифицированных Федерацией;
- членов сборных команд России по практической стрельбе;
- спортивных судей, аттестованных Федерацией;
- иных лиц, уполномоченных Федерацией на представление её интересов (далее совместно именуемые — Официальные лица).

2.2. Настоящее Положение регулирует любое поведение Официальных лиц, в том числе в средствах массовой информации, социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники и др.), мессенджерах (Telegram, WhatsApp, Max и др.), на видеоплатформах (YouTube, RuTube и др.) и иных публичных ресурсах, которое связано с деятельностью Федерации или может быть воспринято как позиция Федерации.

2.3. Положение распространяется на все формы публичного взаимодействия: интервью, пресс-конференции, публичные выступления на конференциях и форумах, публикации (включая «репосты»), комментарии, оценки («лайки» / «реакции») в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Статья 3. Термины и определения

Федерация — Общероссийская спортивная общественная организация «Федерация практической стрельбы России» (ОСОО «ФПСР»).

Официальное лицо — лицо, указанное в пункте 2.1 настоящего Положения.

Уполномоченный представитель (спикер) — лицо, наделённое правом выступать от имени Федерации в соответствии с разделом 2 настоящего Положения.

Средство массовой информации (СМИ) — периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием), зарегистрированная в установленном законом порядке.

Публичные ресурсы — не зарегистрированные в качестве СМИ печатные, телевизионные, радио и интернет-издания, сайты в сети «Интернет», группы в социальных сетях, каналы и чаты в мессенджерах, видеоплатформы, подкасты, блоги и иные информационные или развлекательные ресурсы.

Публичное выступление — непосредственное или опосредованное (с помощью аудио-, видео-, радио-, интернет-трансляций, записей, онлайн-платформ) выступление Официального лица на спортивных мероприятиях, конференциях, выставках, круглых столах, форумах, семинарах и иных мероприятиях, предполагающих выступления перед аудиторией, как оффлайн, так и онлайн.

Символика Федерации — логотип, эмблема, наименование (полное и сокращённое), фирменный стиль и иные средства индивидуализации ОСОО «ФПСР».

Конфиденциальная информация — сведения, составляющие служебную, коммерческую тайну, персональные данные, а также иная информация о деятельности Федерации, не предназначенная для публичного распространения.

Вопросы, связанные с деятельностью Федерации — любые темы, в которых в любом контексте упоминается Федерация, её Официальные лица, проводимые Федерацией соревнования и мероприятия по практической стрельбе, реализуемые проекты, а также любой иной аспект деятельности Федерации.

РАЗДЕЛ 2. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ (СПИКЕРЫ)

Статья 4. Круг уполномоченных представителей

4.1. Правом выступать от имени Федерации обладают следующие лица (далее — уполномоченные представители / спикеры):

- Президент Федерации — по всем вопросам деятельности Федерации без ограничений;
- вице-президенты Федерации — в пределах закреплённых за ними направлений деятельности;
- Исполнительный директор Федерации — по организационным и текущим вопросам деятельности Федерации;
- руководитель пресс-службы (при наличии) или иное лицо, назначенное Президентом Федерации для взаимодействия со СМИ.

4.2. Президент Федерации вправе своим распоряжением назначать дополнительных уполномоченных представителей для взаимодействия со СМИ и публичных выступлений по конкретным вопросам или на определённый срок.

4.3. Руководители региональных отделений Федерации вправе выступать от имени своего регионального отделения по вопросам его деятельности. Выступления от имени Федерации в целом, а также по вопросам общефедеральной политики, стратегии развития вида спорта и иным вопросам, выходящим за пределы регионального уровня, осуществляются исключительно уполномоченными представителями, указанными в п. 4.1.

4.4. Руководители комиссий и комитетов Федерации вправе комментировать вопросы, относящиеся к компетенции соответствующей комиссии (комитета), после предварительного согласования с Президентом Федерации.

Статья 5. Реестр уполномоченных представителей

5.1. Исполнительный директор Федерации ведёт актуальный реестр уполномоченных представителей с указанием тематики и объёма их полномочий.

5.2. Реестр размещается на официальном сайте Федерации и доводится до сведения всех заинтересованных лиц.

5.3. При поступлении запроса от СМИ к Официальному лицу, не включённому в реестр, такое лицо обязано перенаправить запрос Исполнительному директору Федерации или руководителю пресс-службы (при наличии).

РАЗДЕЛ 3. ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СМИ И ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Статья 6. Общие принципы

6.1. При взаимодействии со СМИ и осуществлении публичных выступлений Официальные лица обязаны руководствоваться следующими принципами:

- достоверность — предоставление только проверенной и подтверждённой информации;
- лояльность — соблюдение необходимого и достаточного уровня уважения по отношению к Федерации, её членам, партнёрам и спонсорам;
- ответственность — осознание последствий публичных заявлений для репутации Федерации и вида спорта;
- конфиденциальность — неразглашение информации, не предназначенной для публичного распространения;
- политическая нейтральность — воздержание от политических заявлений и поддержки политических партий или движений при выступлении в статусе Официального лица Федерации;
- единообразие — согласованность ключевых тезисов и позиций с утверждённой позицией Федерации.

Статья 7. Порядок согласования комментариев и интервью для СМИ

7.1. При получении запроса от СМИ на комментарий или интервью по вопросам, связанным с деятельностью Федерации, Официальное лицо обязано:

- незамедлительно уведомить Исполнительного директора Федерации (или руководителя пресс-службы) о поступившем запросе, сообщив: наименование СМИ / ресурса; тему запроса; перечень вопросов (при наличии); предполагаемые сроки публикации;
- получить согласование на предоставление комментария / интервью;
- при необходимости — согласовать ключевые тезисы ответа;
- после публикации — направить Исполнительному директору (или руководителю пресс-службы) ссылку на опубликованный материал.

7.2. Исполнительный директор (или руководитель пресс-службы) обязан рассмотреть запрос и дать ответ Официальному лицу в разумный срок, не превышающий 24 часов с момента получения запроса.

7.3. В случае срочных и кризисных ситуаций допускается незамедлительное предоставление кратких комментариев фактического характера уполномоченными представителями, указанными в п. 4.1 настоящего Положения, с последующим уведомлением Исполнительного директора.

7.4. Запрещается предоставление комментариев от имени Федерации без согласования, за исключением случаев, предусмотренных п. 7.3.

Статья 8. Публикации в социальных сетях и публичных ресурсах

8.1. Официальные лица вправе публиковать в социальных сетях и публичных ресурсах информацию, связанную с деятельностью Федерации, при условии соблюдения следующих правил:

- публикация не противоречит официальной позиции Федерации;
- публикация не содержит конфиденциальной информации;
- публикация не наносит и не может нанести ущерб деловой и/или спортивной репутации Федерации, её членов, партнёров и спонсоров;
- публикация не содержит оскорбительных высказываний, ненормативной лексики, дискриминационных или провокационных материалов;
- публикация ограничивается изложением фактов и не содержит личных оценок, суждений или комментариев автора, если иное не согласовано в установленном порядке;
- публикация не содержит политических заявлений и оценок;
- публикация основывается исключительно на проверенных, официально подтверждённых и актуальных данных, исключается распространение слухов, домыслов или информации из непроверенных источников;
- публикация не содержит неуважительных высказываний в адрес иных спортивных федераций, спортивных организаций, спортсменов, тренеров, судей, партнёров, спонсоров, органов власти и граждан, даже если речь идёт о конкуренции или разногласиях;
- публикация не содержит комментариев по кризисным ситуациям (если автор не входит в число уполномоченных лиц, указанных в статье 13.2).

8.2. Публикации от имени Федерации (в официальных группах, каналах и аккаунтах Федерации) осуществляются исключительно уполномоченными лицами, назначенными Исполнительным директором или Президентом Федерации.

8.3. Официальные лица, публикующие на личных страницах и в личных аккаунтах материалы, которые затрагивают вопросы деятельности Федерации, обязаны указывать, что высказанная позиция является их личным мнением и может не совпадать с официальной позицией Федерации, — в случаях, когда содержание публикации может быть воспринято как позиция Федерации.

8.4. При наличии сомнений относительно допустимости публикации Официальное лицо обязано предварительно согласовать её содержание с Исполнительным директором Федерации.

Статья 9. Участие в публичных мероприятиях

9.1. Участие Официальных лиц в публичных мероприятиях (конференции, форумы, круглые столы, выставки, соревнования, мастер-классы и т.д.) в качестве представителя Федерации подлежит предварительному согласованию с Президентом или Исполнительным директором Федерации.

9.2. Для согласования Официальное лицо направляет Президенту или Исполнительному директору запрос, содержащий:

- наименование и описание мероприятия;
- дату, время и место проведения;
- организатора мероприятия;
- тему выступления / участия;
- основные тезисы предполагаемого выступления.

9.3. Президент или Исполнительный директор согласовывают участие или мотивированно отказывают в срок не позднее 3 (трёх) рабочих дней с момента получения запроса.

РАЗДЕЛ 4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАИМЕНОВАНИЯ И СИМВОЛИКИ ФЕДЕРАЦИИ

Статья 10. Общие правила

10.1. Наименование Федерации (полное и сокращённое), логотип, эмблема и иные средства индивидуализации могут использоваться исключительно в порядке, установленном Уставом Федерации и настоящим Положением.

10.2. Использование символики Федерации в коммерческих, рекламных и промоматериалах допускается только с письменного согласия Президента или Исполнительного директора Федерации.

10.3. Региональные отделения Федерации используют символику Федерации в соответствии с руководством по фирменному стилю (брендбуком), утверждённым Федерацией.

10.4. Запрещается использование наименования и символики Федерации:

- для создания впечатления официальной поддержки или одобрения Федерацией деятельности, товаров или услуг третьих лиц без соответствующего разрешения;
- в контексте, наносящем или способном нанести ущерб репутации Федерации;
- в политической агитации или в контексте, связанном с пропагандой политических взглядов;
- в материалах, содержащих дискриминационные, оскорбительные или противоправные высказывания.

Статья 11. Контроль за использованием

11.1. Исполнительный директор Федерации осуществляет мониторинг использования наименования и символики Федерации в публичном пространстве.

11.2. В случае обнаружения несанкционированного или ненадлежащего использования наименования и символики Федерации Исполнительный директор принимает меры к прекращению такого использования, в том числе путём направления претензии нарушителю, а при необходимости — обращения в правоохранительные органы или суд.

РАЗДЕЛ 5. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

Статья 12. Обязанность соблюдения конфиденциальности

12.1. Официальные лица обязаны не разглашать конфиденциальную информацию, ставшую им известной в связи с исполнением обязанностей в Федерации.

12.2. К конфиденциальной информации относятся, в частности:

- сведения о ходе заседаний Исполнительного комитета, комиссий и комитетов Федерации до момента их официального опубликования;
- персональные данные членов Федерации, спортсменов, тренеров и судей;
- финансовая информация, не подлежащая раскрытию в соответствии с законодательством;
- сведения о дисциплинарных производствах до момента вынесения и опубликования решения;
- иная информация, отнесённая к конфиденциальной решениями органов управления Федерации.

12.3. Обнародование информации и мнений о деятельности Федерации должно осуществляться без нанесения ущерба интересам Федерации, её членов, партнёров и спонсоров.

12.4. Обязанность соблюдения конфиденциальности сохраняется в течение 3 (трёх) лет после прекращения полномочий Официального лица в Федерации, если иной срок не установлен законодательством Российской Федерации.

РАЗДЕЛ 6. КРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Статья 13. Порядок действий в кризисных ситуациях

13.1. Под кризисной ситуацией в контексте настоящего Положения понимается событие или обстоятельство, способное нанести значительный ущерб репутации Федерации или вида спорта «практическая стрельба», в том числе:

- несчастные случаи на соревнованиях или тренировках;
- дисциплинарные инциденты, привлекшие внимание СМИ;
- распространение заведомо ложной информации о Федерации;
- иные чрезвычайные обстоятельства.

13.2. В кризисной ситуации право на комментарии от имени Федерации имеют исключительно:

- Президент Федерации;
- Вице-президенты Федерации;
- Исполнительный директор Федерации;
- лицо, специально уполномоченное Президентом на период кризисной ситуации.

13.3. Все остальные Официальные лица обязаны воздерживаться от публичных комментариев по кризисной ситуации и перенаправлять все запросы СМИ уполномоченным лицам, указанным в п. 13.2.

13.4. Исполнительный директор Федерации обеспечивает оперативное информирование всех Официальных лиц о возникшей кризисной ситуации и утверждённой позиции Федерации.

РАЗДЕЛ 7. ОФИЦИАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ ФЕДЕРАЦИИ

Статья 14. Перечень официальных каналов

14.1. Официальными информационными каналами Федерации являются:

- официальный сайт Федерации (ipsc.ru);
- официальные группы и аккаунты Федерации в социальных сетях и мессенджерах, перечень которых утверждается Президентом Федерации;
- официальные печатные и электронные издания Федерации (при наличии).

14.2. Только информация, размещённая в официальных каналах Федерации, является официальной позицией Федерации.

14.3. Управление официальными каналами Федерации осуществляется лицами, назначенными Исполнительным директором или Президентом Федерации.

Статья 15. Порядок размещения информации

15.1. Размещение информации в официальных каналах Федерации осуществляется в соответствии с контент-планом, утверждаемым Исполнительным директором Федерации с периодичностью один календарный год.

15.2. Все материалы, размещаемые от имени Федерации, должны:

- соответствовать фирменному стилю Федерации;
- содержать достоверную и проверенную информацию;
- соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в том числе в области рекламы, персональных данных и авторского права.

РАЗДЕЛ 8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 16. Виды нарушений

16.1. Нарушениями настоящего Положения признаются:

- предоставление комментариев от имени Федерации без согласования в порядке, установленном разделом 3;
- публичные заявления, наносящие или способные нанести ущерб деловой и/или спортивной репутации Федерации;
- разглашение конфиденциальной информации;
- несанкционированное использование наименования и символики Федерации;
- нарушение принципа политической нейтральности при выступлении в качестве Официального лица Федерации;
- использование оскорбительных высказываний, ненормативной лексики, дискриминационных заявлений в контексте, связанном с деятельностью Федерации;
- отказ от перенаправления запросов СМИ уполномоченным лицам;
- непредставление или несвоевременное представление информации о поступившем запросе от СМИ в порядке, установленном статьёй 7.1 настоящего Положения;
- размещение в социальных сетях и публичных ресурсах информации, связанной с деятельностью Федерации, с нарушением требований, установленных статьёй 8 настоящего Положения;
- осуществление публикаций от имени Федерации (в официальных группах, каналах и аккаунтах Федерации) лицом, не уполномоченным на то в соответствии с пунктом 8.2 настоящего Положения;
- опубликование на личных страницах материалов, затрагивающих деятельность Федерации, без указания на то, что выраженное мнение является личным и может не совпадать с официальной позицией Федерации, в случаях, когда это требуется в соответствии с пунктом 8.3 настоящего Положения;
- участие в публичном мероприятии в качестве представителя Федерации без предварительного согласования в порядке, установленном статьёй 9 настоящего Положения;
- дача публичных комментариев в кризисной ситуации лицом, не входящим в число уполномоченных представителей, указанных в статье 13.2 настоящего Положения;
- иные действия (бездействие), противоречащие настоящему Положению.

Статья 17. Меры ответственности

17.1. За нарушение настоящего Положения к Официальным лицам могут быть применены следующие меры дисциплинарного воздействия:

1) предупреждение;
2) требование о публичном опровержении или удалении недостоверной / несогласованной информации;
3) временное ограничение права на публичные выступления от имени Федерации;
4) отстранение от занимаемой должности (функции) в Федерации на определённый срок;
5) иные меры, предусмотренные Уставом Федерации и действующим законодательством.

17.2. Решение о применении мер ответственности принимается:

- Президентом Федерации — в отношении членов Исполнительного комитета, вице-президентов, Исполнительного директора, руководителей комиссий и комитетов;
- Исполнительным директором Федерации — в отношении руководителей структурных подразделений и иных Официальных лиц;
- Дисциплинарным комитетом Федерации — в случаях грубых или повторных нарушений, а также по представлению Президента или Исполнительного директора.

17.3. При определении меры ответственности учитываются:

- характер и тяжесть нарушения;
- наличие или отсутствие умысла;
- масштаб последствий (фактический или потенциальный ущерб репутации Федерации);
- повторность нарушения;
- наличие смягчающих или отягчающих обстоятельств.

17.4. Решение о применении меры ответственности оформляется в письменном виде и доводится до сведения Официального лица в течение 5 (пяти) рабочих дней.

17.5. Официальное лицо вправе обжаловать решение о применении меры ответственности в Исполнительный комитет Федерации в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с момента его получения.

Статья 18. Срок давности

18.1. Меры ответственности за нарушение настоящего Положения могут быть применены в течение 1 (одного) года с момента обнаружения нарушения, но не позднее 3 (трёх) лет с момента его совершения.

РАЗДЕЛ 9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 19. Порядок вступления в силу

19.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения Исполнительным комитетом Федерации.

19.2. Настоящее Положение подлежит размещению на официальном сайте Федерации и доведению до сведения всех Официальных лиц и региональных отделений Федерации.

19.3. Все Официальные лица обязаны ознакомиться с настоящим Положением под подпись (в том числе в электронной форме) в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента его утверждения.

Статья 20. Порядок внесения изменений

20.1. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся решением Исполнительного комитета Федерации.

20.2. Предложения о внесении изменений могут вноситься Президентом Федерации, членами Исполнительного комитета, Исполнительным директором, а также руководителями региональных отделений.

Статья 21. Контроль за исполнением

21.1. Контроль за соблюдением настоящего Положения возлагается на Исполнительного директора Федерации.

21.2. Исполнительный директор ежегодно представляет Исполнительному комитету Федерации отчёт о практике применения настоящего Положения, включая информацию о выявленных нарушениях и принятых мерах.

* * *