ФЕДЕРАЦИЯ
ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТРЕЛЬБЫ
РОССИИ



БРЕНДБУК

Руководство по использованию
фирменного стиля ФПСР

СОДЕРЖАНИЕ

1. Логотип 3
1.1. Основная версия логотипа 4
1.2. Охранное поле логотипа 5
1.3. Версия логотипа с аббревиатурой 6
1.4. Версия логотипа с аббревиатурой и дисприптором 7
1.5. Эмблема 8
1.6. Фирменный знак 9
1.7. Основная версия логотипа / чб 10
1.8. Версия логотипа с аббревиатурой / чб 11
1.9. Эмблема / чб 12
1.10. Фирменный знак / чб 13
1.11. Нежелательное использование логотипа 14
2. Стилеобразующие элементы 15
2.1. Стилеобразующие элементы 16
2.2. Правила использования стилеобразующих элементов 17
3. Фирменные цвета 18
4. Фирменные шрифты 19
5. Элементы фирменного стиля 20
5.1. Благодарственное письмо 21
5.2. Ручка 22
5.3. Фирменный значок 23
5.4. Фирменная навигационная табличка 24
5.5. Билборд 25
5.6. Вывеска 26

1. Логотип



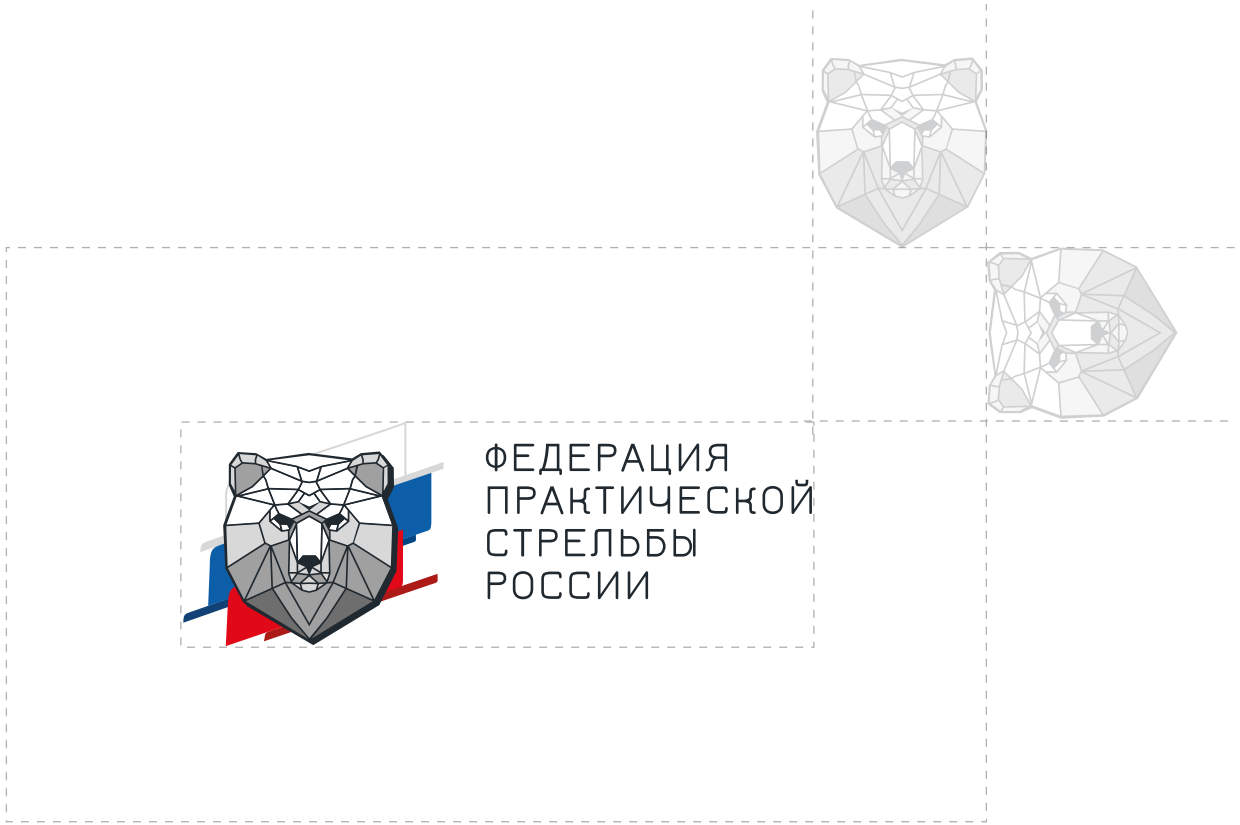


ФЕДЕРАЦИЯ
ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТРЕЛЬБЫ
РОССИИ



ФЕДЕРАЦИЯ
ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТРЕЛЬБЫ
РОССИИ

При компановке логотипа с другими объектами необходимо соблюдать охранное поле вокруг логотипа. Величина охранного поля по периметру логотипа равна высоте фирменного знака.





ФПСР



ФПСР



ФПСР



ФПСР



ФПСР

ФЕДЕРАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТРЕЛЬБЫ РОССИИ



ФПСР

ФЕДЕРАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТРЕЛЬБЫ РОССИИ



ФПСР

ФЕДЕРАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТРЕЛЬБЫ РОССИИ



ФПСР

ФЕДЕРАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТРЕЛЬБЫ РОССИИ


ФЕДЕРАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ СТРЕЛЬБЫ РОССИИ


ФЕДЕРАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ СТРЕЛЬБЫ РОССИИ

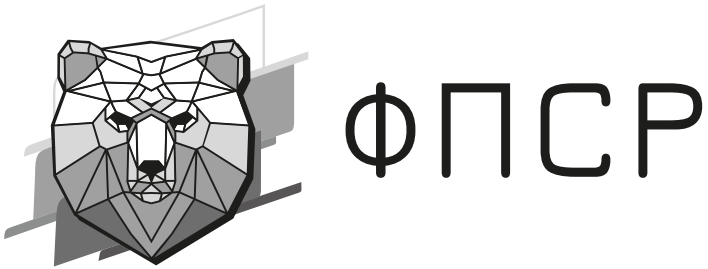






ФЕДЕРАЦИЯ
ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТРЕЛЬБЫ
РОССИИ


ФПСР
ФЕДЕРАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТРЕЛЬБЫ РОССИИ


ФПСР


ФПСР
ФЕДЕРАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТРЕЛЬБЫ РОССИИ


ФПСР


ФЕДЕРАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ СТРЕЛЬБЫ РОССИИ





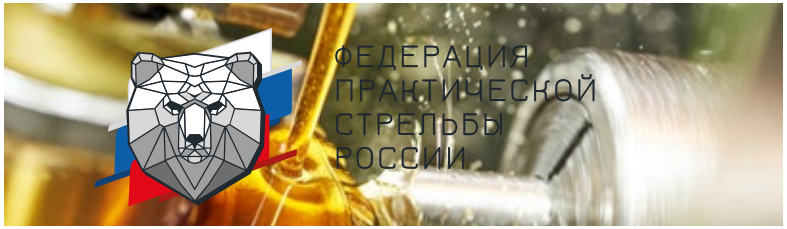
ФЕДЕРАЦИЯ
ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТРЕЛЬБЫ
РОССИИ

1. Не рекомендуется использовать логотип
не в фирменных цветах.



ФЕДЕРАЦИЯ
ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТРЕЛЬБЫ
РОССИИ

2. Запрещено растягивать логотип
каким-либо образом (по вертикали и горизонтали)



3. Не ставьте логотип на не контрасном фоне



ФЕДЕРАЦИЯ
ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТРЕЛЬБЫ
РОССИИ

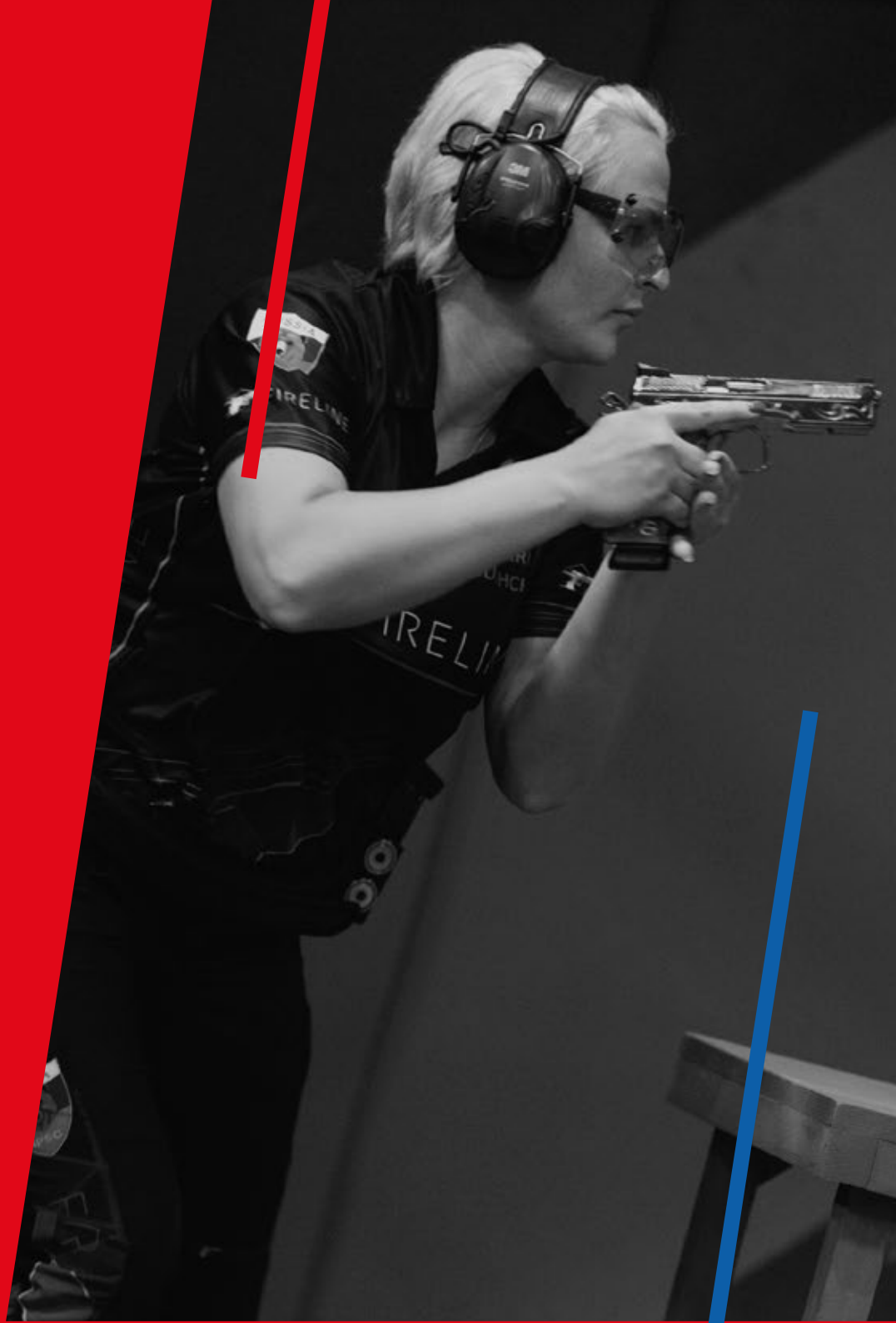
4. Запрещено менять компановку логотипа. Нельзя
менять расстояния между названием
и фирменным знаком.



ФЕДЕРАЦИЯ
ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТРЕЛЬБЫ
РОССИИ

5. Нельзя менять пропорции логотипа.

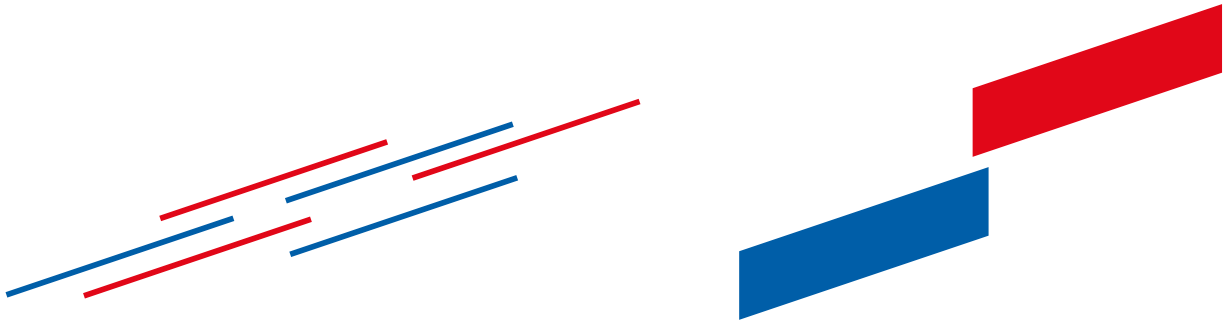
2. Стилеобразующие элементы



Стилеобразующие элементы - это основные идентификаторы бренда, направленные на создание единого визуального оформления.
Благодаря стилеобразующим элементам создается общая концепция и узнаваемость бренда.

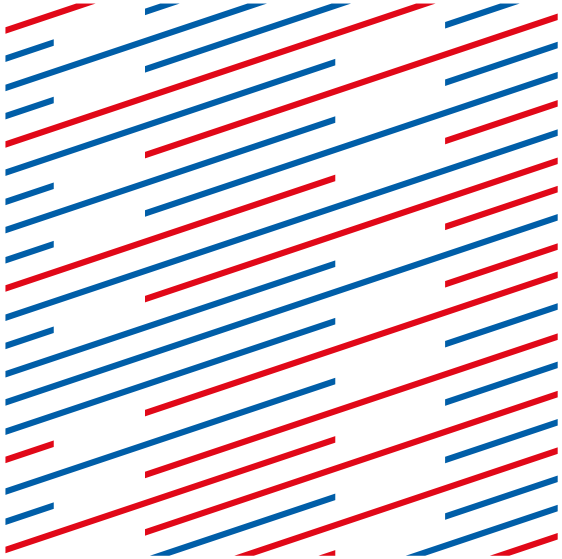
ЭЛЕМЕНТЫ

За основу визуального идентификатора взяты диагональные линии, которые благодаря своей геометрической структуре символизирует движение, скорость, стремление вперед, достижение целей. Цветовая гамма стилеобразующих элементов копирует цвета государственного флага.



ПАТТЕРН

Паттерн создан на основе фирменного элемента (диагональной линии). Он имеет не равномерную структуру, но при этом гармоничен и создает образ движения, скорости.

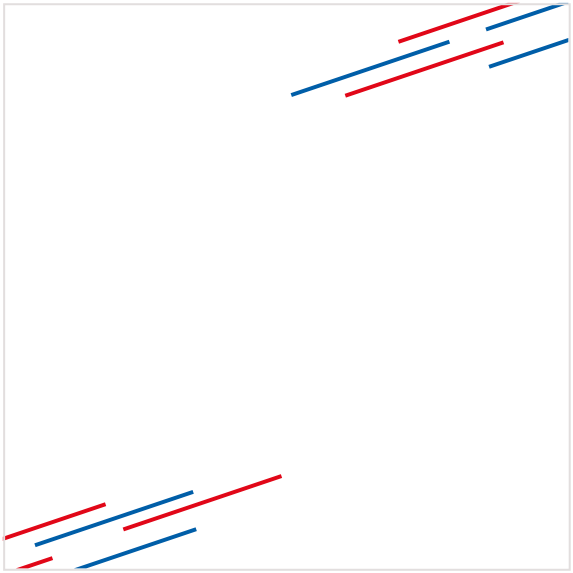


- Элементы диагональных линий рекомендуется испрльзовать на носителе так же - по диагонали. Градус наклона - 18°

- Элементы не должны занимать более чем 35% общей площади макета.

- Рекомендуется соблюдать достаточную контрастность с фоном.

- Можно использовать элемент поверх фотографии, если фото чб либо же достаточно контрастно по отношению к элементам

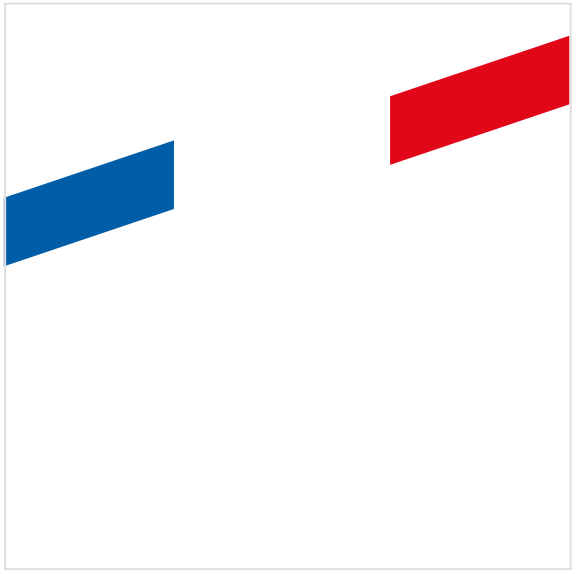


- Элементы диагональных плашек рекомендуется испрльзовать на носителе так же - по диагонали. Градус наклона - 18°

- Элементы не должны занимать более чем 35% общей площади макета.

- Желательно использовать в верхней или нижней части макета.

- Можно использовать элемент поверх фотографии, если фото чб либо же достаточно контрастно по отношению к элементам

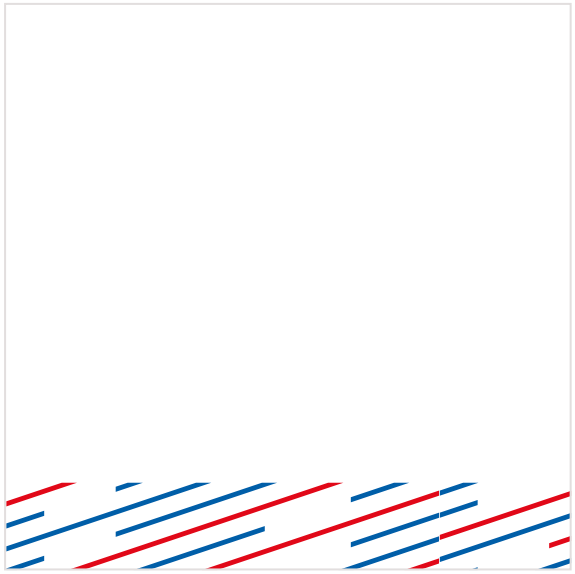


- Паттерн рекомендуется использовать на макетах в нижней или верхней части.

- Элементы не должны занимать более чем 20% общей площади макета.

- Не рекомендуется использовать на фотографии.

-Градус наклона линий в паттерне - 18°



Основные

C	0	R	225
M	100	G	8
Y	97	B	24
K	0		

C	100	R	0
M	59	G	94
Y	2	B	168
K	0		

C	0	R	255
M	0	G	255
Y	0	B	255
K	0		

C	83	R	33
M	67	G	41
Y	54	B	48
K	67		

Дополнительные

C	54	R	111
M	43	G	111
Y	43	B	110
K	29		

C	21	R	174
M	100	G	25
Y	100	B	23
K	15		

C	100	R	12
M	75	G	66
Y	29	B	113
K	14		

Основной

JuraMedium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя
1 2 3 4 5 6 7 8 9
!»№%:?*()_+,/

Дополнительный

Myriad Pro

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя
1 2 3 4 5 6 7 8 9
!»№%:?*()_+,/

5. Элементы фирменного стиля




ФПСР
ФЕДЕРАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ СТРЕЛЬБЫ РОССИИ
БЛАГОДАРНОСТЬ
С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.
Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.
С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.
Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.
С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.
Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.
С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.
Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.
С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.
Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское
С другой стороны постоянное


ФПСР
senator


ФЕДЕРАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ СТРЕЛЬБЫ РОССИИ


ФЕДЕРАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ СТРЕЛЬБЫ РОССИИ


ФЕДЕРАЦИЯ
ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТРЕЛЬБЫ
РОССИИ
СТРЕЛЬБИЩЕ
каб №34
ФЕДЕРАЦИЯ
ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТРЕЛЬБЫ
РОССИИ
ФПС ЛИПЕЦКОЙ
ОБЛАСТИ
каб №34


ФЕДЕРАЦИЯ
ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТРЕЛЬБЫ
РОССИИ
ТОЧНОСТЬ
МОЩНОСТЬ
СКОРОСТЬ
+7 499 519 04 86
info@ipsc.ru


ФЕДЕРАЦИЯ
ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТРЕЛЬБЫ
РОССИИ



ФЕДЕРАЦИЯ
ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТРЕЛЬБЫ
РОССИИ

КОНТАКТЫ

Почтовый адрес:
125375, Москва, До востребования, получатель ОСОО ФПСР

Телефон:
+7 499 519 04 86

Email для справок:
info@ipsc.ru